

Go-Inno Fachkongress für Beraterinnen und Berater
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Berlin, 13. Juni 2016

Dr. Erich Behrendt

Bereichsleiter Forschung,
Innovation und Kommunikation



Gesellschaft für Bildung und Beruf e.V.
Institute for Training and Careers e.V.



Innovationen aus KMU

Bedeutung von Innovationsgutscheinen

Erfahrungshintergrund



Gesellschaft für Bildung und Beruf e.V.
Institute for Training and Careers e.V.

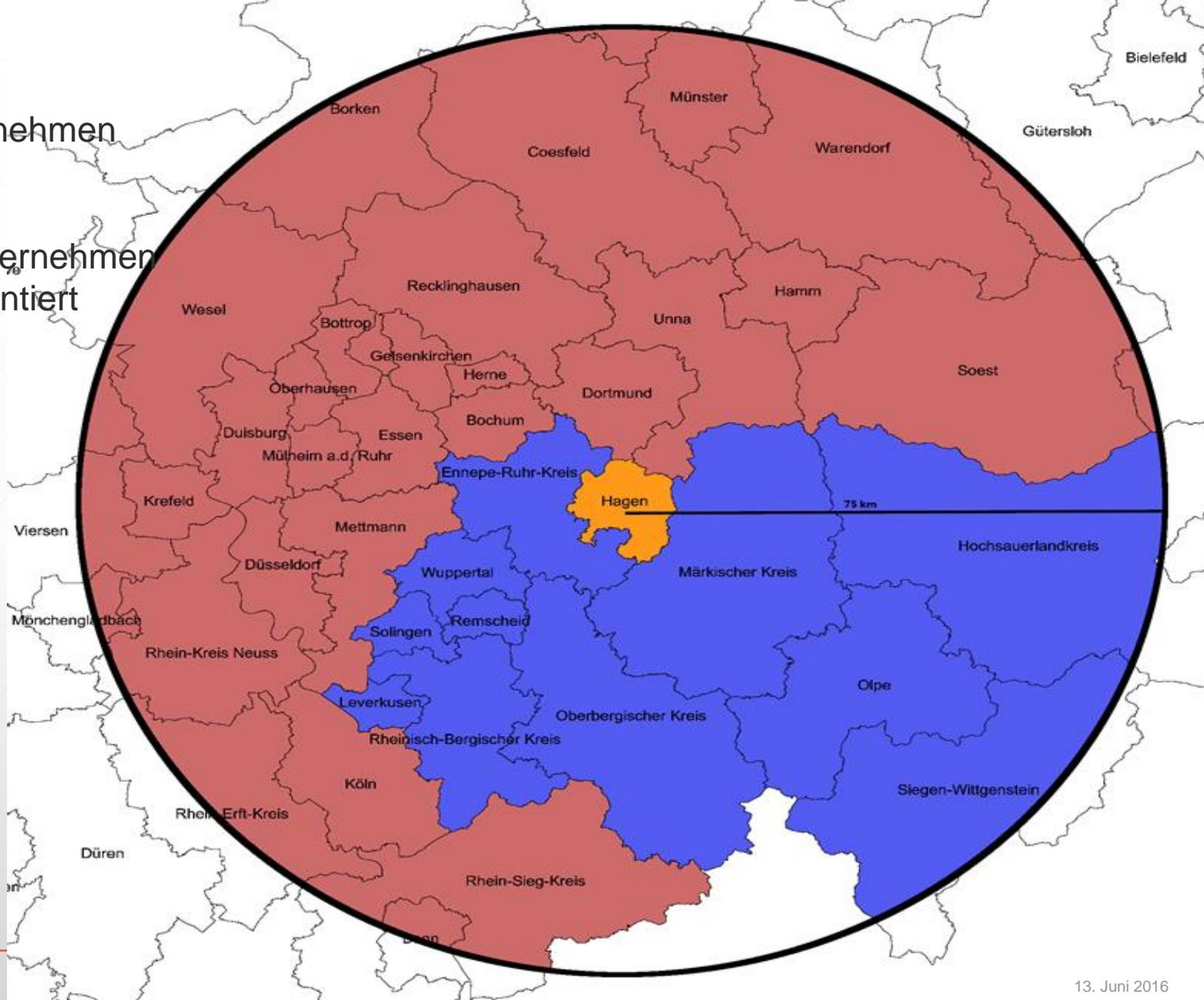


eBUSINESSLOTSE
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
SÜDWESTFALEN-HAGEN



17.000 Industrieunternehmen
4.500 unter 100

32.000 Handwerksunternehmen
12.000 Technologierientiert



Innovationskulturen in KMU

- „Schubladenkultur“: Man könnte mal. Ideen, halbfertige Produkte bis zu Patenten
- „Dringlichkeitskultur“: Aufträge, Personalprobleme, Finanzen gehen vor
- „Operative Kultur“: F&E und Innovationsmanagement sind nicht etabliert
- „Risikovermeidungskultur“: Unsicherheit und fehlendes Vertrauen
- „Binnensichtkultur“: Externe Wissensträger und Hilfen werden nicht berücksichtigt
- Extrinsische Innovationskultur: Reaktion auf Kunden, Wettbewerber, Märkte

Rolle der Innovationsgutscheine

- Instrument der Ansprache: Direkt oder über Multiplikatoren
- Verbindlichkeit: Definition eines Projekt
- Kosten: Verringerung
- Aufwand: BeraterIn wickelt ab
- Vertrauen: BMWi, Autorisierung

Rolle der Beraterinnen und Berater

- Ansprache der KMU: Direkt oder über Multiplikatoren
- Coaching: Sicherheit und Vertrauen
- Führung: Projektmanagement und Verbindlichkeit
- Umsetzung: Fachliche Expertise
- Agent: Externes Knowhow
- Sprache und Denkkultur: Dolmetscher

Vernetzung und Hilfen

Go-cluster, Kompetenzzentren, go-digital, Methodensammlung,



eLOTSE
Wirtschaft 4.0 vor Ort

The logo for eLOTSE features the text 'eLOTSE' in a bold, black, sans-serif font. The 'e' is lowercase and followed by 'LOTSE' in uppercase. Below the text, there is a horizontal line that is orange on the left and blue on the right. Underneath the line, the tagline 'Wirtschaft 4.0 vor Ort' is written in a smaller, black, sans-serif font.

wiri.
wisnet innovation research institute

The logo for wiri. features a cluster of teal-colored circles of varying sizes arranged in a roughly circular pattern to the left of the text. The text 'wiri.' is in a bold, black, sans-serif font, with the dots of the 'i's and the period being teal. Below this, the full name 'wisnet innovation research institute' is written in a smaller, black, sans-serif font.



Kostenfreier Download
www.wisnet.de

Innovationsmanagement

Konzepte und Methoden für Berater in KMU

Redaktion: Dr. Erich Behrendt, Dr. Bärbel Winter

Unter Mitarbeit von:

Bo Bäckström, Wolfgang Flüchter,,
Axel Maslock, Thomas Rimmasch, Prof. Dr. Vieregge



Gesellschaft für Bildung und Beruf e.V.
Institute for Training and Careers e.V.



go-inno

Methodensammlung Innovationsmanagement

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Kontakt:

Dr. Erich Behrendt

Gesellschaft für Bildung und Beruf e. V.

Hörder Bahnhofstr. 6

44263 Dortmund

+49 231 5572170

behrendt@gbb-gruppe.de

Empirische Basis des Erfahrungsberichtes

- 68 Veranstaltungen mit KMU-Vertretern in ganz Deutschland in 2012 bis 2014
- Fünf Workshops mit Beratern und Multiplikatoren im gleichen Zeitraum
- 982 ausgefüllte Fragebögen von KMU Vertretern aus den Veranstaltungen
- Zehn Arbeitstreffen mit Beratern zu Informationsmedien go-Inno

**Effizienz & Innovation
im Betrieb**

go-**Inno**



go-inno

Kosten senken durch qualifizierte Beratung zur Rohstoff- und Materialeffizienz

*Ein Förderprogramm für
mittelständische Produktionsunternehmen*

Überreicht durch:

Hoher Nutzen bei den KMU

- Die Gutscheineempfänger berichteten ausschließlich fast nur Positives zu den Beratungsergebnissen
- Aus Sicht der Unternehmen verlief der Beratungsprozess sehr unbürokratisch und effizient
- Kommt es zur Beratung, dann scheint der Erfolg vorprogrammiert

The logo for 'go-inno' is displayed on a white rectangular background. The word 'go' is in a grey, lowercase, sans-serif font. A hyphen follows 'go'. The word 'inno' is in a bold, black, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' in 'inno' is stylized with a vertical bar that is split into three horizontal sections: red on top, black in the middle, and yellow on the bottom, mimicking the German flag.

... geringe Bekanntheit aber gute Akzeptanz

- 80% der Teilnehmer an den Veranstaltungen kannten go-Inno vorher nicht
- 85% der Teilnehmer kamen aufgrund einer persönlichen schriftlichen Einladung
- 15% wollten anschließend einen Gutschein in Anspruch nehmen
- Weitere 20% erbaten weitere schriftliche Informationen
- 85% der Teilnehmer waren mit der Veranstaltung zufrieden

Effizienz und Innovation im Betrieb - go-Inno:

go-inno

Veranstaltungsbewertung

Sie haben an unserer Veranstaltung teilgenommen und wir möchten Sie bitten, die folgenden Fragen auszufüllen, um zu helfen, unsere Arbeit weiter zu verbessern.

1. Wie sind Sie auf die Veranstaltung aufmerksam geworden?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Direkte schriftliche Einladung | <input type="checkbox"/> Newsletter, Verbandsnachrichten u.a. |
| <input type="checkbox"/> Mündlich durch andere Personen | <input type="checkbox"/> Sonstiges |
| <input type="checkbox"/> Durch die Presse, Massenmedien | |

2. Kannten Sie vor der Veranstaltung die BMWi-Innovationsgutscheine?

- ja nein

3. Wie hat Ihnen insgesamt die Veranstaltung gefallen?

- sehr gut gut einigermaßen eher schlecht sehr schlecht

Herausforderung: KMU kommunikativ erreichen und zu sensibilisieren

- KMU bekommen jeden Tag unaufgefordert zahlreiche Werbebriefe
- Allein zu (vermeintlichen) Förderprogrammen können es in einer Woche bis zu acht Angebote sein.
- KMU selektieren zwar auch nach Themen, aber insbesondere zu Namen, verwendeter Sprache und Praxisrelevanz
- KMU suchen Vertrauen - ein unbekannter Veranstalter, ein unbekannter Ort und unbekannte Protagonisten erwecken Misstrauen
- KMU wollen nicht zu einer Verkaufsveranstaltung
- KMU wollen Lösungen und Berater, die zu Ihnen passen

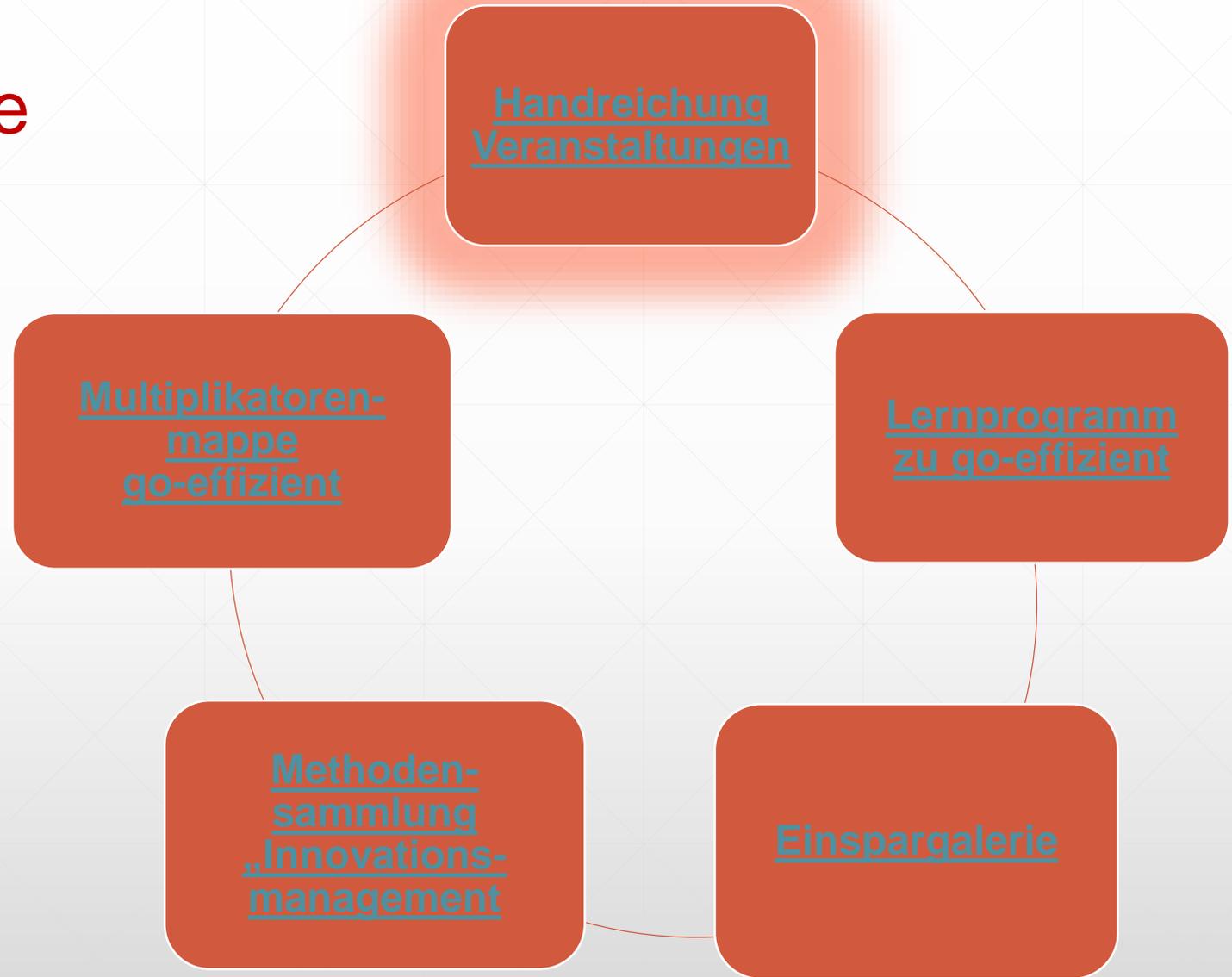
Vertrauen und Alleinstellungsmerkmale kommunizieren

- In der Region für die Region
- Bundesweite Imageträger, z. B. BMWi
- Regionale Imageträger, z. B. Kammern, Wirtschaftsförderungen, Unternehmensnetzwerke
- KMU für KMU
- Empfehlungsmarketing
- Der persönliche Kontakt zählt
- BMWi-Innovationsgutscheine sind unbürokratisch – zumindest für KMU
- Nur qualifizierte, autorisierte Beratungsunternehmen und Berater
- go-innovativ und go-effizient sind erfolgreich und haben Tradition
- Es ist das Beratungsförderprogramm des BMWi ausschließlich für KMU
- ...

Vertrauen kommunizieren und Veranstaltungen planen

- Es hängt oft von den Personen ab und nicht nur von den Institutionen
- Konkurrierende Interessen berücksichtigen
- Weniger bekannt aber um so wirkungsvoller: Unternehmensnetzwerke
- Geförderte go-Inno Unternehmen einbinden
- Bestehende Veranstaltungen nutzen
- Adressatengerechte Sprache
- Ökonomischer Nutzen in den Vordergrund
- Thema nicht verkomplizieren
- Interessanter Ort (Land statt Stadt)
- Personalisierte Adressen über Partner
- Praxisbeispiele in den Mittelpunkt

Neue Medienprodukte für Berater



Handreichung

Regionale Unternehmertreffen planen

Im Rahmen des Projektes „Effizienter und innovativer mit den Innovationsgutscheinen des BMWi (go-Inno)“ wurde das Veranstaltungsformat „Unternehmertreffen“ erfolgreich in den Jahren 2012 bis 2014 von der Gesellschaft für Bildung und Beruf umgesetzt, um einen regionalen go-Inno-Berater zu unterstützen und Unternehmer für die Gutscheine zu gewinnen. Diese Handreichung beschreibt unsere Vorgehensweise und überträgt sie auf zukünftige Veranstaltungen dieser Art.

Die Grundannahmen hinter diesem Ansatz sind:

- Unternehmer hören nicht besonders gern auf die Ansprache von Beratern - sie werden mit vielen Angeboten überhäuft und selektieren kaum.
- Diese Unternehmer hören aber gerne, was andere Unternehmer über Erfahrungen im eigenen Betrieb zu erzählen haben.
- Die Unternehmer schauen auch gerne „hinter die Kulissen“ anderer Unternehmen.
- Unternehmer vertrauen eher intermediären Organisationen, mit denen sie positive Erfahrungen gemacht haben (regionale Branchennetzwerke, Innungen,

1. Suche nach einem geeigneten Veranstaltungsort

Der go-inno-Berater sucht ein Unternehmen in seiner Region aus (das kann ein Beratungskunde sein, ein go-Inno-Beratungsfall ggf. in Kooperation mit einem anderen Berater aus einem anderen Modul oder ein Unternehmen, das für seine Ressourceneffizienz oder Innovationsfähigkeit ausgezeichnet bzw. in den Medien erwähnt wurde).

2. Vorbereitende Maßnahmen, Teil 1

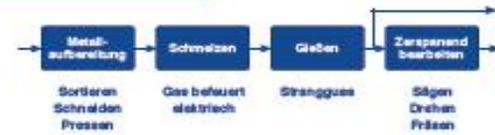
Zu klären ist, ob vonseiten des BMWi oder des Projektträgers eine offizielle Erstansprache des Gastgebers (Unternehmen) bzw. von wichtigen Multiplikatoren schriftlich mit dem Verweis auf dem regionalen Ansprechpartner (Berater) erfolgen kann. Der Berater nimmt mit dem passenden Unternehmen Kontakt auf. Der Berater kümmert sich um weitere Details der Veranstaltung: z. B.:

- Terminvereinbarung
- Veranstaltungsdauer: 2 bis 3 Stunden
- Auswahl Veranstaltungsort: KMU oder intermediärer Partner
- Auswahl eines Gute-Praxis Beispiels aus dem Bereich Innovationsmanagement
- Auswahl eines Gute Praxis-Beispiels aus dem Bereich Rohstoff- und Materialeffizienz
- Vorstellung der BMWi-Innovationsgutscheine
- Schaffung von Kommunikationszeiten zum persönlichen Austausch zwischen KMU Firmenvertretern und Beratungsunternehmen und Beratern.

Neue Medienprodukte für Berater



Metall-Gießerei



Reduzierung der Materialkosten
200.000 €/Jahr



go-inno

Polstermöbel-Hersteller



Reduzierung der Materialkosten
900.000 €/Jahr

Zusätzliche Vorteile:

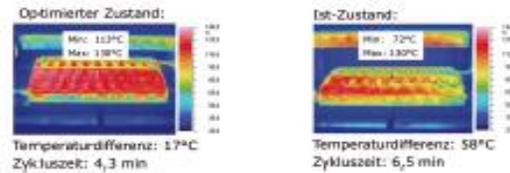
- Erhöhung der Produktivität 22%
- Ausschussreduzierung 10%
- Verbesserung der Produktivität 20%
- Steigerung der Kundenzufriedenheit 35%



go-inno

Thermisches Werkzeugmanagement

Einsatz von Simulation. Vergleich mittels IR-Aufnahme.



Reduzierung der Maschinenkosten
25.000 €/Jahr

bzw. der maschinenstundensatzbezogenen
Teilekosten um 40%



go-inno

Holzbearbeitung



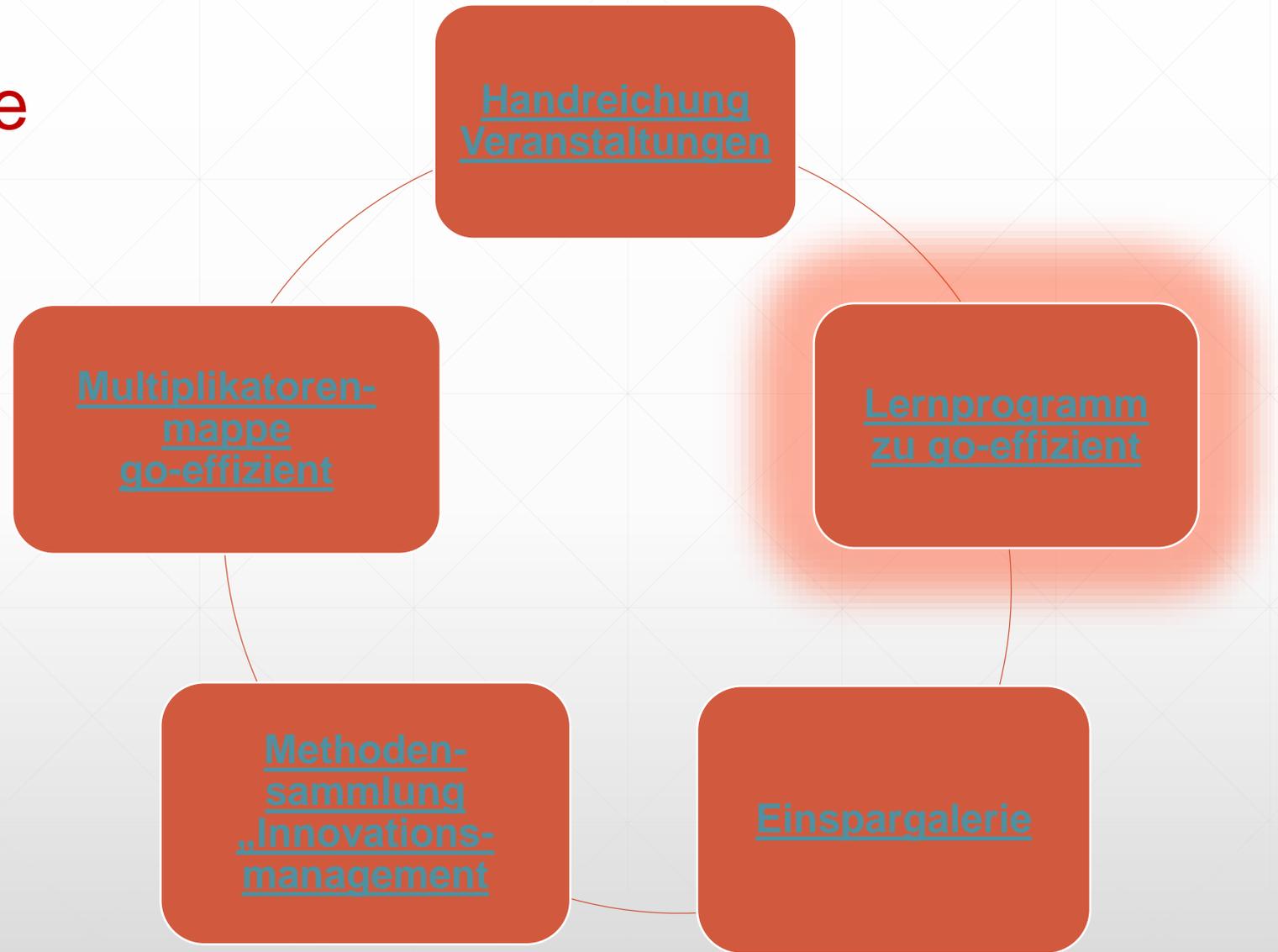
100.000 €/Jahr Kosten reduziert

Einmalige Investition: 70.000 €



go-inno

Neue Medienprodukte für Berater





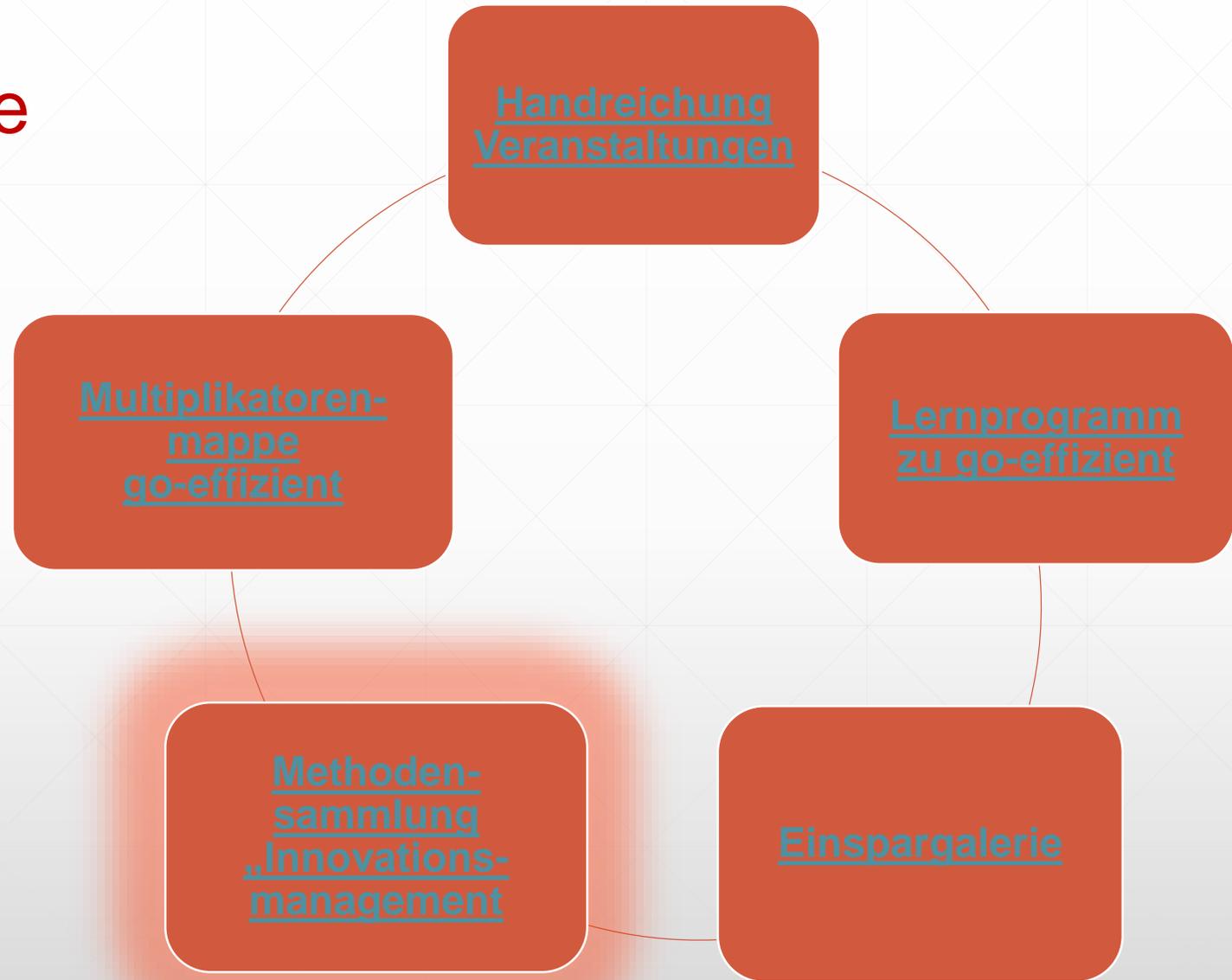
Kosten sparen durch geförderte Beratung

Ein multimediales Lernprogramm zur Rohstoff- und Materialeffizienz und dem Förderprogramm go-Inno
Mit vielen Praxisbeispielen und Hintergrundinformationen

Interaktiv zu bedienen. Ob für drei Minuten oder drei Stunden.



Neue Medienprodukte für Berater



Neue Medienprodukte für Berater

